

Les relations économiques entre le numérique éducatif et l'École

Gilles Braun, Jean-François Cerisier, Thierry Joffredo

DANS **ADMINISTRATION & ÉDUCATION** 2023/4 N° 180, PAGES 61 À 62
ÉDITIONS **ASSOCIATION FRANÇAISE DES ACTEURS DE L'ÉDUCATION**

ISSN 0222-674X

DOI 10.3917/admed.180.0061

Article disponible en ligne à l'adresse

<https://shs.cairn.info/revue-administration-et-education-2023-4-page-61?lang=fr>



Découvrir le sommaire de ce numéro, suivre la revue par email, s'abonner...
Scannez ce QR Code pour accéder à la page de ce numéro sur Cairn.info.



Distribution électronique Cairn.info pour Association Française des Acteurs de l'Éducation.

Vous avez l'autorisation de reproduire cet article dans les limites des conditions d'utilisation de Cairn.info ou, le cas échéant, des conditions générales de la licence souscrite par votre établissement. Détails et conditions sur cairn.info/copyright.

Sauf dispositions légales contraires, les usages numériques à des fins pédagogiques des présentes ressources sont soumises à l'autorisation de l'Éditeur ou, le cas échéant, de l'organisme de gestion collective habilité à cet effet. Il en est ainsi notamment en France avec le CFC qui est l'organisme agréé en la matière.

Les relations économiques entre le numérique éducatif et l'École

L'École et le numérique entretiennent des relations économiques particulières. D'une part, de plus en plus de disciplines scolaires (STI et STG en particulier) doivent nécessairement, pour former les élèves à leur futur métier et à la citoyenneté numérique, s'appuyer sur des logiciels professionnels qui, pour la plupart, émanent d'entreprises privées : traitements de texte et tableurs, logiciels de comptabilité, de bureautique ou de gestion d'hôtellerie-restauration, CAO¹, BIM², logiciels de calcul formel en CPGE scientifiques mais aussi moteurs de recherche (et bientôt de réponses) pour l'EMI, etc. D'autre part, des ressources numériques pédagogiques ont été spécifiquement développées pour accompagner les élèves dans leurs apprentissages et les enseignants dans leur enseignement ainsi que dans leurs relations avec les familles. Ces ressources sont produites par des organismes divers : sociétés privées (éditeurs, SSII, etc.), entreprises publiques, organismes ou établissements publics, associations, individus voire collectifs. Notons que le développement d'applications sous la maîtrise d'œuvre du MENJ est essentiellement circonscrit aux logiciels élaborés pour sa gestion interne (au niveau central et déconcentré)³ et que, depuis les nouvelles missions de Canopé orientées vers la formation des enseignants, il n'existe quasiment

1. Conception assistée par ordinateur.
2. Building information modeling : Modélisation des informations du bâtiment.
3. Mais la plupart des logiciels de vie scolaire utilisés par l'administration scolaire sont développés indépendamment par des entreprises : Docaposte (Pronote), Axess éducation (La-vie-scolaire) ou encore Aplim (École directe/Charlemagne).

plus de production de numérique éducatif sous la responsabilité directe du MENJ⁴.

D'après une étude de *MarketsandMarkets* de 2021, le marché mondial de l'éducation numérique devrait atteindre 46,7 milliards de dollars d'ici 2026⁵. En ce qui concerne le marché du numérique éducatif en France, une étude du cabinet Xerfi de 2021 estime que ce marché a connu une croissance de 6 % en 2020 pour atteindre une valeur de 1,8 milliard d'euros. Le marché devrait continuer à croître à un taux annuel moyen de 6,3 % entre 2021 et 2025, pour atteindre une valeur de 2,3 milliards d'euros d'ici 2025. Il convient de noter que ces estimations peuvent varier en fonction des sources et des critères utilisés pour définir le périmètre du marché du « numérique éducatif » ... et des limites de ChatGPT.

Les trois articles qui suivent posent un regard différent sur les relations entre l'École et l'économie du numérique (G. Braun), entre les applications des Gafam qui opèrent au niveau international (J.-F. Cerisier), et les solutions régionales comme l'espace numérique de travail (ENT) mises en œuvre par la région et l'académie de Rennes (Th. Joffredo). C'est en effet dans cette tension entre mondialisation et décentralisation que se joue l'avenir du numérique dans l'éducation.

Gilles Braun

avec le concours de Jean-François Cerisier et Thierry Joffredo

4. Même si des services numériques sont développés avec l'aide de financement de l'État (en particulier le PIA), ces réalisations ne s'effectuent pas sous la maîtrise d'ouvrage du MENJ. Le MENJ intervient soit en amont : sélection des offres, soit en aval par leur acquisition (TNE par ex). Enfin, les nouvelles missions de Canopé sont orientées vers la formation des enseignants.
5. <https://www.marketsandmarkets.com/ResearchInsight/digital-education-market.asp>.